Interempresas.net

Un total de 253 profesionales han asistido a la primera jornada del Pop-Up de InteriHotel en las Islas Canarias

30/06/2017

617

El pasado miércoles 28 de junio **InteriHotel Pop-Up Canarias** abrió sus puertas en la Casa del Duque del Grand Hotel Mencey de Santa Cruz de Tenerife. El evento especializado en interiorismo de hoteles ha sido visitado por un total de 253 profesionales hoteleros y prescriptores en su primera jornada y se prolongó hasta el jueves 29 a las 19 horas.

A las 10 de la mañana se inició el evento que **Cenfim**, entidad que promueve InteriHotel, ha organizado en las Islas Canarias. Los 253 profesionales asistentes pertenecían tanto al sector hotelero como de la prescripción —arquitectos, interioristas, decoradores y constructores especializados en interiorismo de hoteles—. Para los hoteleros, además, esta jornada ha coincidido con la asamblea general de Ashotel, (Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro) que se celebrado en el mismo hotel.

El área de exposición de InteriHotel Canarias, compuesta por veintiocho marcas, recoge a empresas proveedoras de productos para el interiorismo de hoteles así como de empresas de proyectos llave en mano y ocupa tanto el interior como el exterior de la Casa del Duque del Grand Hotel Mencey. Además, el showroom se combina con sesiones de networking y conferencias especializadas en interiorismo y reforma de hoteles.

La primera de estas sesiones tuvo a las 12 horas del pasado día 28 de junio en la Knowledge Area, ubicada en el jardín. Bajo el título 'Tematización de hoteles: más allá del sol y la playa', Marc Brommer y Nicolás Cólogan, de Zoom Arquitectos, han centrado su ponencia en el proyecto del 'Hotel Museo & Spa Casa del Sol' en Puerto de la Cruz, reconocido en el marco de Fitur 2016 con el premio al mejor proyecto en sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España. Tras ella, se incorporaron a la mesa de debate Enrique Quirós, responsable de prescripción y contracting España en Sonae Arauco, y Ricardo Fdez de la Puente Armas, exviceconsejero de turismo del Gobierno de Canarias y actualmente consejero delegado en WeAre Hotels.

Tras el catering servido en el jardín para todos los asistentes, dio comienzo la segunda sesión del día titulada 'Evolución y tendencias del interiorismo hotelero en Canarias' donde el arquitecto Carlos Pallés repasó los diferentes estilos por los que han pasado los hoteles de las islas hasta llegar al concepto 'emotional rooms' actualmente tendencia en el sector. La mesa de debate posterior la configuraron Atilano Sastre, CEO de Inmoturismo, y Félix Francisco Perera Pérez, secretario del Coactfe (Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias demarcación de Tenerfie, La Gomera y El Hierro).

A continuación, tuvo lugar la sesión titulada 'Puede que renueves tu hotel pero, ¿realmente renuevas tu negocio?' que ha sido impartida por Juan Machado y Manuel de la Hoz arquitecto y comunicador estratégico del proyecto 'Nosolocamas' respectivamente. 'Nosolocamas' es un plataforma empresarial formada por la asociación hotelera Ashotel, empresas especializadas en gestión e innovación turística, comunicación estratégica o arquitectura y una sólida red de colaboradores cuyo objetivo es aportar soluciones innovadoras a la modernización turística, siempre desde un análisis integral y multidisciplinar.

Seguidamente tuvo lugar la inauguración oficial del evento, presidida por Cristóbal de la Rosa, viceconsejero de Turismo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, el presidente de la patronal hotelera de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Ashotel, Jorge Marichal; el presidente de la Demarcación de Tenerife, La Gomera y El Hierro del Colegio de Arquitectos de Canarias, Coactfe, Argeo Semán; y el director de CENFIM-Innovación en hábitat, clúster que organiza InteriHotel, Joaquim Solana. El acto finalizó con un cocktail networking.